

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ЭТ в электротехнической промыш

Дисциплина «Менеджмент в электротехнической промышленности» является частью программы магистратуры «Управление и информационные технологии в электротехнике» по направлению «13.04.02 Электроэнергетика и электротехника».

Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины – освоение слушателями знаний о законах, закономерностях, принципах, функциях, формах и методах целенаправленной деятельности людей в процессе управления с целью достижения намеченных результатов. Задачи дисциплины: • изучение основных теорий, концепций и ключевых проблем менеджмента; • понимать сущность, основные принципы и функции менеджмента; • технико-экономического обоснования и использования полученных теоретических знаний для решения конкретных управленческих задач..

Изучаемые объекты дисциплины

• аппарат управления; • механизм управления; • процесс управления; • средства, обеспечивающие процесс управления; • пути совершенствования управления..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	45	45	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	16	16	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	27	27	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	63	63	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
3-й семестр				
История становления науки менеджмент	5	0	10	22
<p>Тема 1. Истоки научного менеджмента. А. Смит «Богатство наций». Организация труда Р. Оуэна. Система управления Ф. Тейлора. Графики Г. Гантта. Диаграммы Ф. и Л. Джилбрет. Вклад Г. Форда в научную организацию труда. Развитие менеджмента в Европе: принципы и функции управления административного менеджмента А. Файоля («Общее и промышленное управление»), теория рациональной бюрократии М. Вебера, вопросы руководства и рационализации Л. Урвика, теории «маломасштабных организаций» и «промежуточных технологий» Ф. Шумахера.</p> <p>Тема 2. Менеджмент человеческих отношений. «Психология менеджмента» Л. Джилбрет. «Динамичный менеджмент» М. Фоллетт («Новое государство», «Творческий опыт»). Хоторнские эксперименты Э. Мейо. «Теория иерархии потребностей» А. Маслоу. «Теория Х» и «Теория У» Д. Макгрегори. Японская система управления: пять отличительных особенностей японского менеджмента, «Теория Z», «Контролирующая культура». Социально-психологический менеджмент: принципы. Психология менеджмента. Развитие управленческой мысли в России.</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Современные направления в менеджменте	5	0	9	21
<p>Тема 3. Современные концепции, принципы и методы менеджмента. Процессный, системный, ситуационный и количественный подходы в современной теории менеджмента. Эволюция принципов менеджмента. Специфические особенности (обязательность, безвозмездность, проверяемость, точность) и виды (организационные, распорядительные, дисциплинарные) административного менеджмента. Экономические методы (государственный, внутризаводской, персональный) менеджмента. Социально-психологические методы (коллективный и индивидуальный уровни) менеджмента.</p> <p>Тема 4. Функции менеджмента. Понятие функций. Виды функций: основные, связующие, специальные, вспомогательные. Основные функции. Современные подходы к планированию (управление по целям, специальная группа планирования, децентрализация планирования, новая парадигма планирования). Организация и координация как функции менеджмента. Стимулирование и мотивация. Понятие стимулирования, виды стимулирования (денежное, неденежное, социальное, психологическое, творческое, моральное). Понятие мотивации. Современные приемы стимулирования – мотивации в организации труда, профессиональной этике (отказ от нравоучений, угасание поощрений), оплате труда (гибкие системы оплаты, участие в прибылях, участие в собственности). Понятие контроля, его этапы, разновидности, цель. Виды контроля: традиционный бюрократический (нормирование, властная иерархия, отделы технического контроля), децентрализованный (корпоративные традиции, «группы равных», самоконтроль, отбор и специализация персонала).</p> <p>Связующие функции в менеджменте. Роль коммуникаций в менеджменте. Понятие коммуникаций. Элементы коммуникаций (отправитель, получатель, каналы, сети, «барьеры», собственно сообщение). Принятие решений. Сущность управленческого решения. Виды решений</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
(рациональные, компромиссные, интеллектуальные, интуитивные). Факторы влияния на принятие управленческих решений (личность менеджмента, окружающая среда, качество исходной информации, обстоятельства зависимости).				
Особенности построения системы управления предприятием	6	0	8	20
Тема 5. Стили руководства. Понятие стиля руководства. Классические стили руководства (демократический, либеральный, авторитарный, диктаторский, гибкий). Теории стиля руководства (поведенческие и ситуационные подходы, внимание к подчиненным и структурирование труда, «решетка менеджмента» Р. Блейка и Дж. Моутона, ситуационная теория Ф. Фидлера). Специальные стили руководства (дипломатический, инновационный, регламентирующий, плановый, консервативный, бюрократический, авральный, административный, тоталитарный, смешанный, творческий). Современные стили руководства (харизматический, транзакционный, сервисный, интерактивный, командный) Тема 6. Организация как объект управления. Основы организации. Организация как поле деятельности менеджера. Понятие организации. Соотношение понятий «организация» и «коллектив». Профессиональные и неформальные группы в коллективе. Основные характеристики организации (миссия, цель, материальная база, персонал, позиция на сегменте рынка, внутренняя и внешняя среда). Внутренняя среда организации. Основные элементы внутренней среды (функциональная структура, дивизиональная структура, матричная структура, командная структура, сетевая структура).				
ИТОГО по 3-му семестру	16	0	27	63
ИТОГО по дисциплине	16	0	27	63